**Escribir contenido para medios digitales:**

-Escribir para internet, bien sea para una marcas personales, con fines comerciales, informativos, educativos o de entretenimiento.

**Características:**

- **Personalización:** El objetivo es centrarse en el cliente y conocer sus necesidades. Esto permitirá desarrollar una redacción digital con la cual se identifiquen.

- **Actualización constante:**

-Crear contenido a dudas comunes.

-No precisar datos temporales o locales que hagan que la redacción pierda vigencia.

- **Optimización:** La redacción digital permite crear contenidos que atraen a la persona y también a los algoritmos de búsqueda.

-**Tipos de redacción digital:**

-Artículos de blogs (notas).

-Descripciones de audiovisuales para blogs (videos).

-Publicaciones en redes sociales.

-Mercadeo mediante correo electrónico.

-Revistas y catálogos digitales.

-Libros de formato digital o electrónico.

-Infografías.

-Páginas de sitios web.